



## SECTION « SPECIALISATION DE CADRE DU SECTEUR NON-MARCHAND »



### UF1 : APPROCHES DES PRATIQUES MANAGERIALES (100p)

#### FINALITES PARTICULIERES DE L'UF1

L'unité de formation vise à permettre à l'étudiant de se situer, sur le plan de l'identité professionnelle, par rapport au rôle spécifique du cadre du secteur non marchand dans le cadre d'un questionnement éthique, en analysant :

- le fonctionnement des organisations du secteur social
- les stratégies, élémentaires et fondamentales du management et de la gestion des ressources
- les pratiques quotidiennes du management

afin d'identifier les problématiques tant sociales qu'économiques du secteur non marchand.

#### CAPACITES PREALABLES REQUISES

##### Capacités

Sur base de situations exemplatives de la réalité du secteur social :

- organiser un ensemble d'observations en respectant des critères de validité scientifiques
- mettre en évidence les problématiques conceptuelles, les problèmes à résoudre, les solutions à mettre en œuvre
- développer une méthodologie adéquate par rapport à un sujet traité

##### Titre pouvant en tenir lieu

Titre de bachelier professionnalisant de l'enseignement supérieur pédagogique, social, économique ou paramédical de promotion sociale ou de la catégorie pédagogique, sociale, économique ou paramédicale de l'enseignement supérieur de plein exercice.

#### PROGRAMME DE L'UF1

Sur base de situations exemplatives de la réalité du secteur social, l'étudiant sera capable :

##### Organisation du travail dans le secteur non-marchand (20p)

- de relever les principaux concepts économiques et sociaux du secteur non-marchand
- d'identifier l'importance qualitative et quantitative du secteur non marchand en mettant en perspective son impact sur le marché de l'emploi et sa place dans une économie de marché
- de démontrer les complémentarités et les incompatibilités entre secteur marchand et non marchand dans le traitement de l'ensemble des besoins, notamment des besoins sociaux
- de relever les principaux modèles d'organisation du travail
- de comparer le mode d'organisation d'un service ou d'une institution aux modèles étudiés
- de mettre en œuvre une démarche d'analyse permettant de modéliser l'organisation du travail d'un service ou d'une institution.

##### Valeurs et questionnement éthique dans le secteur social (20p)

- d'expliciter les principes d'un management adapté au secteur social
- de mettre en œuvre une démarche de questionnement éthique sur les valeurs qui fondent l'action sociale
- de définir le champ conceptuel des notions suivantes :
  - o valeurs et hiérarchie des valeurs
  - o idéologie et fondements des idéologies
  - o engagement et pratiques
  - o égalité, équité, différence
  - o personne – individu, sujet social
  - o etc.
- de confronter la réalité de terrain au prescrit du discours politique et du discours social.

##### Gestion globale des ressources de l'organisation (40p)

- de relever les différentes dimensions de la gestion globale des ressources (humaines, financières, matérielles, etc.)
- d'argumenter l'importance du rôle de l'encadrement dans la gestion des ressources d'un service ou d'une institution
- d'argumenter et de confronter aux autres sa représentation de la fonction de cadre du secteur non-marchand
- de dégager les éléments liés à la fonction de cadre lui permettant d'entamer la construction d'une identité professionnelle spécifique
- d'identifier les moments « critiques » d'une gestion efficace et efficiente
- d'expliciter les principes fondamentaux de l'organisation de la gestion quotidienne